

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt le 30 juin 2017

## Comptes du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 et autres informations financières

Antalis International (« Antalis ») a mis à disposition ce jour les comptes au 31 mars 2017 sur son site Internet dans la section « Finance » dans le cadre de son processus de refinancement.

Les principaux indicateurs opérationnels et information sectorielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 sont les suivants.

### Principaux indicateurs opérationnels

<i>En millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 <sup>er</sup> trimestre 2016	Var. 2017/2016
Chiffre d'affaires	612	630	- 2,9 %
EBITDA	22	20	+ 10 %
Marge en %	3,5 %	3,3 %	+ 0,2 point

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 s'établit à 612 millions d'euros (- 2,9 %) par rapport au premier trimestre 2016 (-1,0 % à taux de change constants). Les acquisitions réalisées fin 2016 dans les trois secteurs d'activité du groupe (Papiers, Emballage, Communication Visuelle) ont contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2017. L'impact défavorable des devises est de 11 millions d'euros sur le trimestre, essentiellement dû à la faiblesse de la livre sterling par rapport au niveau du 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

L'EBITDA est en progression de 10 % à 22 millions d'euros. Antalis a bénéficié de l'amélioration de son mix produits et de la réduction des coûts fixes liée à la flexibilisation de la chaîne logistique qui ont permis d'absorber l'impact négatif de la baisse des volumes en Papiers. L'impact défavorable des taux de change sur l'EBITDA est de 1 million d'euros sur la période. La marge d'EBITDA s'établit à 3,5 % contre 3,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

### Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 <sup>er</sup> trimestre 2016	Var. 2017/2016
Principaux pays européens	310	331	- 6,3 %
Reste de l'Europe	245	248	- 1,2 %
Reste du monde	57	51	+ 11,8 %

Le chiffre d'affaires des Principaux Pays Européens (Royaume-Uni et Irlande, Allemagne et Autriche, France) s'établit à 310 millions d'euros à comparer à 331 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Ce recul est principalement lié à la dépréciation de la livre sterling. Le chiffre d'affaires de la zone Reste de l'Europe s'élève à 245 millions d'euros contre 248 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Le chiffre d'affaires de la zone Reste du Monde (Amérique latine, Afrique du Sud, Asie-Pacifique) s'élève à 57 millions d'euros (51 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2016), en augmentation de 6 millions d'euros du fait de l'impact favorable des devises.

**Chiffre d'affaires par secteur d'activité**

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2017</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2016</b>	<b>Var. 2017/2016</b>
Papiers	431	456	- 5,5%
Emballage	124	120	+ 3,3 %
Communication Visuelle	57	54	+ 5,6 %

Le chiffre d'affaires Papiers s'élève à 431 millions d'euros, en retrait de 5,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Ce repli traduit la poursuite de la baisse des volumes dans le segment des papiers d'impression compensée partiellement par une bonne tenue de l'activité dans le segment papiers de bureau. Antalis a bénéficié d'un effet de périmètre lié à l'acquisition fin 2016 de Swan Paper (Irlande).

Le chiffre d'affaires de l'Emballage s'établit à 124 millions d'euros, en progression de 3,3 %, reflétant la croissance des ventes et l'impact positif de l'acquisition de TFM Industrial (Pérou) fin 2016.

Le chiffre d'affaires de la Communication Visuelle est en hausse de 5,6 % à 57 millions d'euros, traduisant la bonne dynamique de ce secteur d'activité et l'impact positif de l'acquisition de Gregersen (Norvège) fin 2016.

Autres informations financières

Le chiffre d'affaires d'Antalis s'est élevé à 390,6 millions d'euros pour les mois d'avril et mai 2017.

Le 29 juin 2017, Antalis et les parties au programme d'affacturage ont signé un accord afin notamment d'étendre la maturité du programme du 31 décembre 2018 au 30 mars 2020 et de modifier certaines dispositions dont les covenants. L'entrée en vigueur des modifications du programme d'affacturage est soumise à certaines conditions. En complément, Antalis est entrée en discussion avec certaines de ses banques afin d'obtenir des lignes de crédit bilatérales pour un montant maximum de 22 millions d'euros. Il n'y a aucune certitude à ce stade que ces lignes de crédit soient mises en place.

**A propos d'Antalis**

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

\* \* \* \* \*

[www.antalis.com](http://www.antalis.com)

**Contacts**

Analystes & Investisseurs  
Xavier Roy-Contancin  
01 58 04 21 90  
Communication  
Sylvie Noqué  
01 58 04 21 90

[contact@antalis.com](mailto:contact@antalis.com)

**Image Sept**

Claire Doligez  
Priscille Reneaume  
01 53 70 74 25  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)