



## Antalis lance **ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD**, le 1<sup>er</sup> concours international dédié à la décoration d'intérieur personnalisable

*Destiné aux professionnels de la décoration d'intérieur, ce concours inédit sera encadré par un jury prestigieux et débutera le 1<sup>er</sup> septembre 2017.*

**Boulogne-Billancourt, le 1<sup>er</sup> septembre 2017** – Afin de repousser les limites de la créativité en décuplant les possibilités de décoration et de personnalisation d'espaces, [Antalis](#), 1<sup>er</sup> distributeur de papiers et de produits de communication visuelle en Europe, a créé le concours Antalis International Design Award. Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2017, designers d'intérieur, architectes, imprimeurs, annonceurs et étudiants sont invités à présenter leurs **réalisations conçues à partir d'au moins un produit de la gamme de supports [Coala](#) d'Antalis**. Les plus beaux projets seront récompensés



par un jury composé d'acteurs majeurs de l'univers du Design et présidé par le scénographe et muséographe mondialement renommé, François Confino.

### **La créativité, maître-mot de l'Antalis Interior Design Award**

« Just print your imagination<sup>1</sup> », telle est la devise de ce concours. Véritable vitrine d'expression de la créativité de chacun, ce concours entend rassembler les différentes sensibilités artistiques au-delà des frontières de l'Hexagone.

#### ○ **Projets réalisés**

Antalis Interior Design Award récompensera les plus beaux projets concrétisés ou en cours de réalisation sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2016 au 31 décembre 2017. Les professionnels (architectes, designers, imprimeurs, annonceurs) concourront dans l'une ou plusieurs des six catégories suivantes : **Hôtellerie, Restauration, Magasins/boutiques, Bureaux, Habitations et les Etablissements recevant du public (ERP)**.

Annoncés en mars 2018, les lauréats **seront récompensés par une exposition médiatique importante** auprès des magazines prestigieux *Wallpaper* et *Intramuros*, tous deux partenaires du concours. Ils bénéficieront également d'une **visibilité soutenue sur les réseaux sociaux**, le site Antalis (4 millions de visiteurs par an) et lors des manifestations internationales auxquelles le distributeur participe tels que Architect@Work et Retail Expo.

---

<sup>1</sup> Imprimez votre imagination



○ **Projets 3D sur maquette en blanc**

Pour les professionnels et étudiants n'ayant pas de projet déjà réalisé ou en cours mais qui souhaitent démontrer toute l'étendue de leur talent, Antalis met à leur disposition des maquettes d'espaces en 3D à habiller intégralement à l'aide de produits issus de la gamme Coala d'Antalis.

Les lauréats de cette catégorie seront aussi récompensés par une importante visibilité médiatique. De plus, **des dotations de 3.500€ et 2.000€ seront respectivement décernées au 1<sup>er</sup> prix et 2<sup>ème</sup> prix.** Enfin, les gagnants auront également l'opportunité de concrétiser leurs idées en réalisant le design d'espaces d'une partie du siège social du Groupe Antalis ou de l'une de ses filiales locales.

○ **Le prix spécial « coup de cœur » du public**

Antalis Interior Design Award remettra un prix supplémentaire, toutes catégories confondues, décerné au participant dont le projet obtiendra le plus de « likes » sur le site [Antalis Interior Design Award](#).

○ **Un BOOK à 10.000 exemplaires**

Ouvrage de référence dédié au design d'intérieur, le BOOK mettra en vedette les plus belles réalisations ainsi qu'un portrait de chacun des lauréats. Ce dernier sera distribué auprès des presses spécialisées, musées, cabinets d'architectures, agences de design et designers de renom.

Stéphane Courtot, Président Antalis France, Directeur Général Antalis Europe de l'Ouest, affirme : « *Avec Antalis Interior Design Award, nous souhaitons mettre notre expertise au service de la création et de l'innovation afin de repousser les limites encore plus loin. Notre gamme Coala est en parfaite adéquation avec les nouvelles tendances du marché et permet à nos clients de créer des intérieurs personnalisés qui les différencient de la concurrence. La force de ce concours relève également de sa dimension internationale puisqu'il se veut être un melting pot de différents styles et sensibilités artistiques.* »

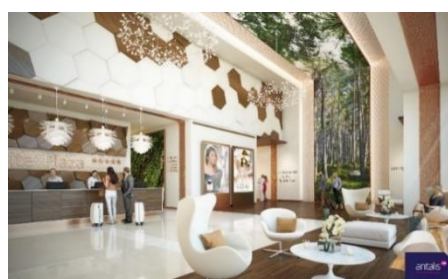
**La gamme Coala, une riche sélection de produits de décoration d'intérieur**

Vinyles auto-adhésifs, papiers peints, textiles et toiles, supports magnétiques...Coala propose une gamme complète de supports pour servir l'imagination des architectes et designers d'intérieur. Ces derniers n'auront que l'embarras du choix pour créer le projet de leur rêve.

*Exemple de maquette avec les produits Coala :*



Avant



Après



## Une inscription en ligne simple et rapide

Les inscriptions se feront uniquement en ligne sur le site [www.AntalisInteriorDesignAward.com](http://www.AntalisInteriorDesignAward.com) du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2017. L'ensemble des réalisations apparaitront dans la *Gallery*, offrant ainsi une visibilité accrue aux participants pendant toute la durée du concours.

Pour plus d'informations sur la gamme Coala, visitez :

<http://www.antalis.fr/business/accueil/marques-strategiques/coala.html>

### À propos du jury d'Antalis Interior Design Award

- FRANÇOIS CONFINO (président du jury) : Architecte, Scénographe et Muséographe - Confino Workshop - France
- DAMIEN PERROT : Directeur de la stratégie design – AccorHotels – France
- JON SHERMAN : Fondateur et Directeur de création - Flavor Paper – Etats-Unis
- KARIN SCHIMTZ : Directrice du développement - Peclers (Allemagne - Autriche - Suisse) – Allemagne
- BENEDICTE DUHALDE : rédactrice en chef – Magazine Intramuros – France
- AGNES LAFARGE : Responsable Marketing Communication Visuelle - Antalis International - France
- ANEEL KALSI : Directeur artistique - Wallpaper – Royaume-Uni

### À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

### CONTACTS MEDIA

<b>AXICOM</b> Carol Pender Tél. : +33 (0)1 49 70 43 12 E-mail : <a href="mailto:carol.pender@axicom.com">carol.pender@axicom.com</a>	<b>ANTALIS</b> Véronique Tripard Tél. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : <a href="mailto:veronique.tripard@antalis.com">veronique.tripard@antalis.com</a>
---	---