

RAPPORT RSE

2018
2019

antalis^{EM}
Just ask Antalis



03
ÉDITO : 3 QUESTIONS
À HERVÉ PONCIN

04
ANTALIS :
TOUR D'HORIZON

06
UN MODÈLE CRÉATEUR
DE VALEUR(S)

08
UNE STRATÉGIE RSE
LÉGITIME ET PERTINENTE

10
GOUVERNANCE ÉTHIQUE
ET TRANSPARENCE

12
RESSOURCES NATURELLES
ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

13
ÉNERGIE ET TRANSPORT

14
APPROVISIONNEMENT
ET TRAÇABILITÉ

15
PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

16
RESSOURCES HUMAINES

17
ATTIRER ET INSPIRER
LES NOUVEAUX TALENTS

18
NOTRE MARQUE
EMPLOYEUR EN ACTION

19
SANTÉ ET SÉCURITÉ



3 QUESTIONS À HERVÉ PONCIN, CEO ANTALIS

En quoi la stratégie RSE du Groupe apporte-t-elle de la valeur à Antalis ?

Notre démarche d'excellence, qui est au cœur de la stratégie commerciale d'Antalis, est le fondement de nos relations avec nos parties prenantes. Elle trouve toute sa signification au niveau des engagements du Groupe en matière de

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les domaines de la gouvernance d'entreprise, des ressources naturelles, des ressources humaines et de l'offre produits. De nombreuses avancées ont déjà été accomplies dans le cadre de notre plan 2016-2020, en particulier en matière de réduction de l'empreinte carbone de nos activités et de formation de nos collaborateurs. Ces progrès démontrent que la RSE est pleinement intégrée dans notre modèle économique. Plus que jamais, elle constitue un levier de performance à long terme pour notre groupe et nos collaborateurs.

Dans quelle mesure améliore-t-elle la relation avec vos clients et vos fournisseurs ?

Chez Antalis, nous proposons des solutions innovantes qui favorisent le développement de nos clients et qui répondent à leurs enjeux de développement durable. Nous avons par exemple déployé Antrak®, plateforme numérique d'achats responsables, qui nous permet d'apporter à nos clients des garanties en matière de maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement. Cet outil nous permet également de sensibiliser nos fournisseurs aux enjeux de RSE favorisant ainsi la performance environnementale, sociale et éthique de nos produits.

Nous avons également créé le Green Star System™. Cette grille de lecture simple et fiable guide nos clients dans leur choix de papiers et contribue à promouvoir les produits les plus responsables. En matière d'emballage et de communication visuelle, nos deux piliers de croissance, nous continuons à renforcer notre offre avec des solutions de plus en plus éco-responsables.

Quels sont vos enjeux de demain ?

Nous allons mettre en place de nouveaux indicateurs de performance dès 2020 pour mieux refléter nos ambitions en matière de RSE et intégrer les nouvelles attentes de nos parties prenantes. En parallèle, il est essentiel de poursuivre nos efforts en matière d'innovation, d'approvisionnement responsable et de traçabilité, sans oublier la santé, la sécurité et le développement de tous nos collaborateurs.

ANTALIS -TOUR D'HORIZON

QUI SOMMES-NOUS ?

Le 1^{er} groupe européen de distribution professionnelle de Papiers et de solutions d'Emballage industriel.

Le 2^e distributeur européen de supports pour la Communication Visuelle.

ANTALIS EN CHIFFRES*

CHIFFRE D'AFFAIRES :

2,3 MDS €

PAYS :

41

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

5 200

NOMBRE DE CLIENTS :

120 000

NOMBRE D'ENTREPÔTS :

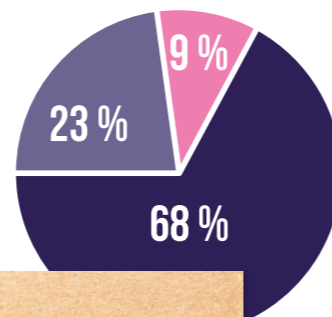
115

NOMBRE DE LIVRAISONS

PAR JOUR :

12 000

RÉPARTITION DE NOTRE ACTIVITÉ (EN % DE CA) :



PAPIERS

QUOI : papiers, cartons graphiques, enveloppes et produits à valeur ajoutée incluant papiers de création, recyclés et pour impression numérique, papiers de spécialités (auto-copiant, auto-adhésif, étiquettes).

POUR QUI : imprimeurs, agences de communication, revendeurs, administrations, entreprises de toutes tailles.

LE + : large éventail de services pour accompagner nos clients à chaque étape de leur activité.

EMBALLAGE

QUOI : Smart Packaging Solutions pour la protection des produits, l'optimisation des processus, la réduction des coûts et de l'empreinte carbone.

POUR QUI : l'industrie, la logistique, le commerce en ligne et de détail.

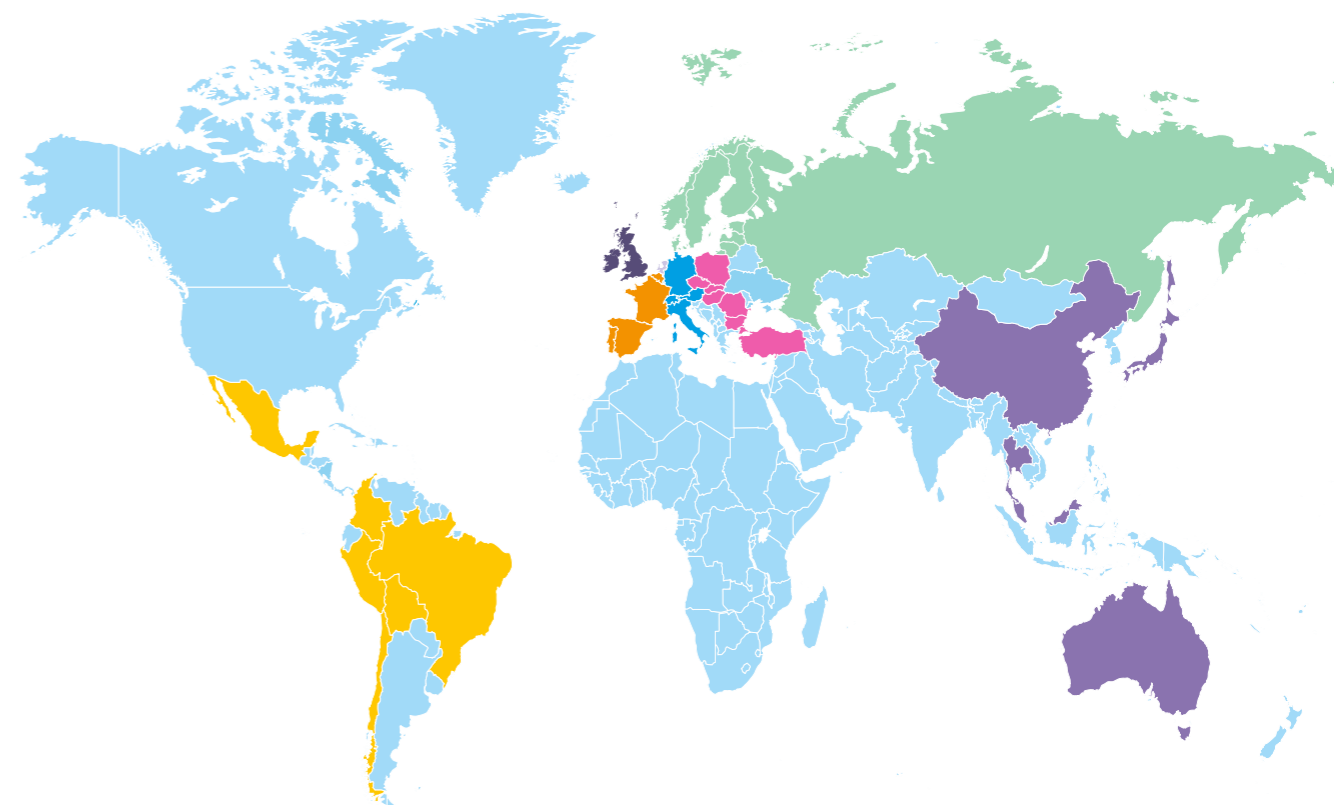
LE + : conception de solutions sur-mesure innovantes, services à forte valeur ajoutée, réseau international d'experts produits, gamme de produits responsables.

COMMUNICATION VISUELLE

QUOI : offre de média souples et rigides pour des usages intérieurs et extérieurs dédiés à la signalétique, la publicité et la décoration.

POUR QUI : imprimeurs grand format, standistes, fabricants de signalétique, agences de design, architectes d'intérieur.

LE + : Expertise, conseil, formation, profil ICC...



ROYAUME-UNI & IRLANDE

Irlande, Royaume-Uni

EUROPE DE L'OUEST

Belgique, Espagne, France, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal

EUROPE CENTRALE

Allemagne, Autriche, Italie, Slovaquie, Suisse

EUROPE DE L'EST

Bulgarie, Hongrie, Roumanie, République Tchèque, Pologne, Slovaquie, Turquie

SCANDINAVIE, BALTIQUE ET RUSSIE

Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède

ASIE PACIFIQUE

Australie, Chine, Japon, Hong-Kong, Malaisie, Singapour, Thaïlande

AMÉRIQUE DU SUD

Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou

UN MODÈLE CRÉATEUR DE VALEUR(S)

RESSOURCES

ÉCONOMIQUES

- Un potentiel de croissance dans les secteurs de l'Emballage et de la Communication Visuelle.
- Un profil financier résilient.

HUMAINES

- Développer l'expertise de nos 5 200 collaborateurs via la plateforme de formation My Learning Home disponible dans 41 pays.
- Respect de la diversité.
- Proximité auprès des communautés locales.

ENVIRONNEMENTALES

- Réduire l'empreinte environnementale des 115 centres de distribution dont 34 sont certifiés ISO 9001, 20 ISO 14001, 4 ISO 50001 et 13 OHSAS 18001.
- Réduire les émissions de gaz à effet indirect en matière de transport.

SOCIALES & SOCIÉTALES

- Assurer le contrôle de la chaîne d'approvisionnements via la plateforme de traçabilité Antrak®.
- Garantir des pratiques en ligne avec le code de conduite du groupe.

OFFRE DE PRODUITS

- Favoriser une consommation responsable via le programme Green Connection et le Green Star System™.
- Développer une offre produits éco-responsables.

CRÉATION DE VALEUR

ÉCONOMIQUE

- 3,2 % de marge d'EBITDA.
- ROCE après impôts normatifs : 10,6 %.
- Progression de 2 points à 37 % de la contribution des secteurs Emballage et Communication Visuelle à la marge brute du groupe.

HUMAINE

- 34 % de femmes dans l'encadrement.
- 3 295 utilisateurs et 13 972 formations en ligne complétées sur My Learning Home.

ENVIRONNEMENTALE

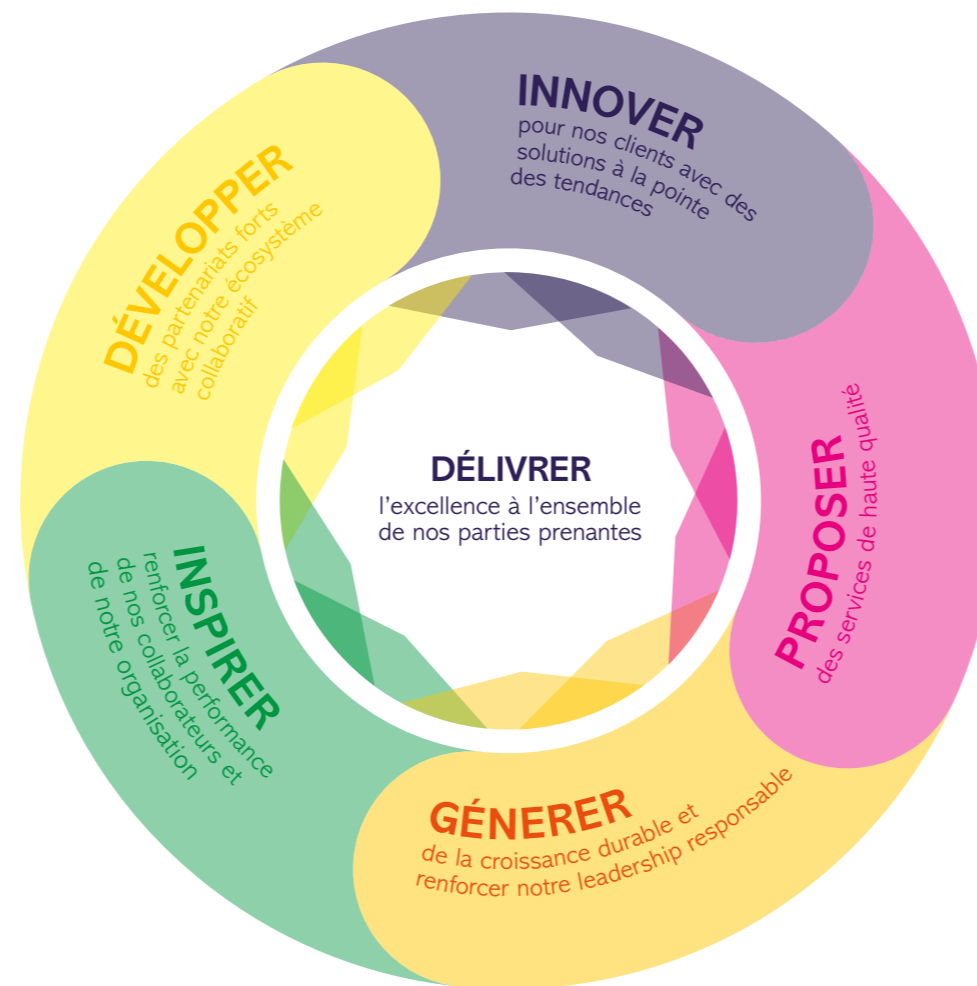
- Certifications multi-sites PEFC, FSC®.
- Réduction des émissions de CO₂ (scope 1 & 2) de 16 % entre 2017 et 2018.
- 73 % du volume de transport couvert par un calcul de l'empreinte carbone.

SOCIALE & SOCIÉTALE

- 82 % de la valeur totale des achats traçables.
- 92 % du volume d'achats en papiers traçables.
- 100 % de la population à risque formée au code de conduite et à l'éthique des affaires.

OFFRE DE PRODUITS

- 72 % de produits papiers éco-responsables.



SEUL ON AVANCE PLUS VITE, ENSEMBLE NOUS AVANÇONS PLUS LOIN.



Pacte Mondial des Nations Unies
Antalis y adhère depuis 2012 pour démontrer son engagement sur 10 principes fondamentaux au niveau le plus exigeant « GC Advanced ».



FSC® - Forest Stewardship Council
En privilégiant les papiers certifiés FSC®, nous faisons la promotion d'une gestion durable et responsable des forêts.



Act4 Nature
Antalis est membre actif de ce réseau regroupant institutions scientifiques, ONGs et pouvoirs publics. Nous intégrons les 10 engagements communs à ce réseau en plus des 5 engagements spécifiques au groupe.

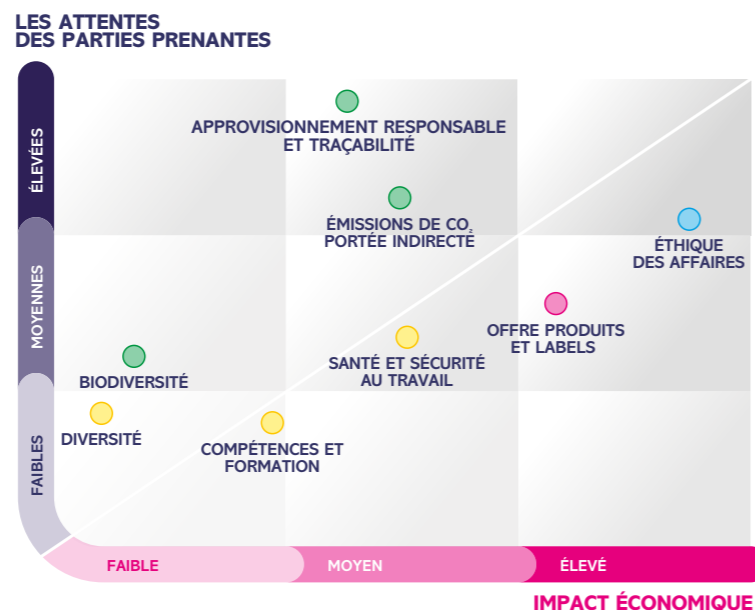


Two Sides
Nous soutenons cette organisation à but non lucratif dont la mission est de dissiper les idées reçues sur l'usage du papier et de l'imprimé.

UNE STRATÉGIE RSE LÉGITIME ET PERTINENTE

NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

nous permet de hiérarchiser les enjeux de RSE en fonction de leur importance aux yeux de nos différentes parties prenantes. Elle nous aide ainsi à déterminer les politiques à mettre en œuvre.



CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les ODD sont au nombre de 17 objectifs pour constituer un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité. À notre échelle, ils nous aident à nous inscrire dans une démarche internationale qui dépasse notre sphère d'activité.



LES ODD QUI ÉCLAIRENT NOS ACTIONS



EN ROUTE VERS PLUS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÉNERGIE



% du volume de transport couvert par un calcul de l'empreinte carbone

TRAÇABILITÉ



% d'approvisionnements couverts par une procédure de traçabilité incluant une diligence raisonnée

ÉTHIQUE DES AFFAIRES



% de salariés à risque formés

COMPÉTENCE ET FORMATION



% de salariés formés

DROITS DE L'HOMME



Déploiement du code de conduite dans les entités Antalis

OFFRE PRODUITS



% de produits papiers éco-responsables

SÉCURITÉ DES PERSONNES



Indice de fréquence des accidents avec arrêts



3 questions à Sabah Kouidri

Directrice RSE & Talent - Groupe Antalis

Quelle est la principale force de la stratégie RSE d'Antalis ?

Notre démarche est pleinement intégrée à l'ensemble de nos fonctions et se décline tout au long de notre chaîne de valeur. Gammes de produits éco-responsables, achats responsables, gestion de nos entrepôts, politique RH, notre stratégie RSE impacte positivement tous nos modes de fonctionnement.

Comment s'intègre-t-elle dans la gouvernance globale du Groupe ?

Elle est au cœur de notre stratégie globale, et ce depuis 2012. Notre direction RSE veille à l'alignement des pratiques responsables au sein du Groupe. Pour cela, nous nous appuyons sur des standards internationaux comme le Global Compact traduisant notre volonté de contribuer à la transformation positive à grande échelle.

Quel est votre principal défi pour l'avenir ?

Toujours mieux prendre en compte l'évolution des attentes de nos parties prenantes. Cela implique d'engager nos fournisseurs dans notre démarche et d'encourager nos collaborateurs à être acteurs de notre transformation.

GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

Chez Antalis, nous veillons à toujours renforcer nos processus de gouvernance afin de garantir les principes de transparence et de redevabilité des prises de décisions, des stratégies et des actions associées.

NOTRE GOUVERNANCE RSE

Elle est portée au plus haut niveau par notre Comité Exécutif afin de favoriser le meilleur déploiement possible de notre stratégie de responsabilité à l'échelle du Groupe.

Les missions de notre direction RSE :

- Établir et piloter la politique d'engagement RSE du Groupe
- Aider l'ensemble des contributeurs internes à la mise en œuvre de notre stratégie
- Animer un réseau de correspondants locaux et partager les meilleures pratiques pour une RSE vivante et incarnée
- Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes et promouvoir notre stratégie RSE au-delà de nos murs

UNE VISION ÉTHIQUE

Fondée sur le respect de la personne, notre démarche veille au respect rigoureux des normes de l'organisation internationale du travail (OIT), dans les 41 pays où nous opérons, que ce soit dans le cadre des relations avec nos salariés ou de nos contrats de sous-traitance.

« L'ensemble de nos principes d'éthique sont partagés avec nos collaborateurs dans le cadre de notre Code de Conduite. Notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies ne fait que renforcer nos engagements. L'éthique et la bonne pratique des affaires sur l'ensemble de notre chaîne de valeur font partie intégrante des valeurs du Groupe. »

Mathilde Fournel
Directrice de l'Audit interne



RESSOURCES NATURELLES

ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ÉNERGIE ET TRANSPORT


Chez Antalis, mieux mesurer nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur est une priorité. Pourquoi ? Pour identifier des solutions concrètes nous permettant de limiter au maximum notre impact environnemental.

ÉNERGIE ET TRANSPORT	MESURER	AGIR
NOS CENTRES DE DISTRIBUTION	Nos consommations énergétiques concernent principalement le gaz et l'électricité. Cette consommation s'élève en 2018 à 42 553 MWH (soit 72 KWH par m ² bureaux inclus).	Passage progressif aux LEDs en France et en Espagne. Initiatives locales et partage des meilleures pratiques.
MATIÈRES PREMIÈRES NÉCESSAIRES À LA FABRICATION DE NOS PRODUITS	Elles représentent 50 % de nos émissions totales.	Privilégier les certifications forestières pour une gestion durable de la ressource bois. 72 % de nos papiers vendus sont certifiés FSC® et PEFC. Promotion des systèmes de gestion forestière durable et en croissance.
NOTRE FLOTTE DE TRANSPORT	Transport des produits distribués par le Groupe = 6 982 tonnes de CO ₂ .	Développement d'une flotte éco-responsable.
LE TRANSPORT	73 % de notre volume de transport représentant 16 de nos principaux fournisseurs est couvert par un calcul de l'empreinte carbone.	Déploiement d'un module dédié au suivi des émissions de CO ₂ sur notre plateforme numérique Antrak.
L'UTILISATION DE NOS PRODUITS	Notre impact indirect est principalement dépendant des paramètres d'impression des imprimantes ou des encres utilisées.	Nous encourageons nos clients à adopter les certifications (notamment Imprim'Vert en France).

L'INFO EN +

Une grande partie de nos transports est externalisée. Néanmoins, nous veillons à sélectionner nos partenaires en fonction de leur capacité à soutenir nos objectifs RSE. Livraisons neutres en CO₂, camions Euro 5 ou 6 (limitant les rejets polluants), certifications, tout est mis en œuvre pour limiter notre impact, même indirect.

ALLEMAGNE - ENGAGER NOS PARTENAIRES DANS NOTRE TRANSFORMATION

 Avec notre partenaire DHL, nous sommes passés d'envois conventionnels à une solution totalement neutre en carbone. Au-delà de l'impact environnemental positif, cette transformation est pour nous une formidable opportunité pour sensibiliser nos clients à cet enjeu : une première étape pleine de promesses vers un standard de neutralité carbone chez Antalis.

APPROVISIONNEMENT ET TRAÇABILITÉ

Nous déployons une politique d'approvisionnement responsable des produits. Elle réaffirme notre engagement de réduire notre pression sur les ressources naturelles. Gestion responsable des forêts et utilisation de papiers recyclés en sont ses axes majeurs.

PAPIERS CERTIFIÉS, QU'EST-CE QUE ÇA CHANGE ?

Cela apporte des garanties solides sur la bonne gestion initiale de la forêt, tout au long de la chaîne de valeur. Notre certification multi-sites FSC® et PEFC nous permet d'assurer à nos clients la traçabilité à tous les stades de la production et de la distribution.

respect des principes fondamentaux en matière de RSE. Elle inclut également un module de diligence raisonnable permettant d'identifier des risques potentiels liés à la traçabilité de toutes nos matières premières (origine géographique, espèces d'arbres, composition du produit, etc.).

UNE DÉMARCHE INCLUSIVE

En 2013, nous lançons Antrak. Cette plateforme numérique consolide toutes les informations énergétiques relatives à notre Supply Chain (entrepôts et transport) et constitue un des piliers de notre politique d'achats responsables. Elle nous permet de mieux contrôler notre chaîne d'approvisionnements et d'accroître la part des produits responsables dans l'ensemble de nos ventes.

Dédiée à nos fournisseurs en papiers, produits d'emballage et supports de communication visuelle, Antrak regroupe toutes les données relatives aux certifications des usines, à la conformité réglementaire des produits et au



PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

Nous proposons une offre toujours plus éco-responsable qui contribue au développement de l'économie circulaire et qui soutient les engagements RSE de nos clients.

#papiers

AIDER NOS CLIENTS À FAIRE LE BON CHOIX !

C'est le rôle du Green Star System™. Son but ? Valoriser notre offre de produits et proposer à nos clients une grille de lecture simple et fiable.

Nos papiers sont classés de 0 à 5 étoiles selon deux critères factuels : l'origine de la fibre et le procédé de fabrication.

(1) selon les critères des certifications FSC® et PEFC
(2) avec le % de fibres restantes respectant les critères des standards FSC® ou PEFC



#emballage

SMART PACKAGING SOLUTIONS, L'INNOVATION RESPONSABLE

Nos ingénieurs et designers dans nos 6 « Smart Packaging Design Centres » conçoivent des emballages plus responsables en se focalisant sur le principe des 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler.

- création de solutions d'emballage sur-mesure réutilisables et recours à l'emballage mono-matière - généralement à base de papier.
- utilisation au maximum de matériaux recyclables tels que le polyéthylène, le papier ou le polypropylène.
- conception d'emballages personnalisés ajustés aux dimensions des produits pour le e-commerce.
- en Angleterre, partenariat entre notre Design Centre et Woodland Trust (association dédiée à la préservation des forêts). Antalis a d'ores-et-déjà planté suffisamment d'arbres sur son site de Kettering

pour rendre les emballages en carton ondulé et les papiers neutres en carbone, avec une neutralité carbone totale prévue pour 2020.

#communication visuelle

UNE SÉLECTION PLUS VERTUEUSE

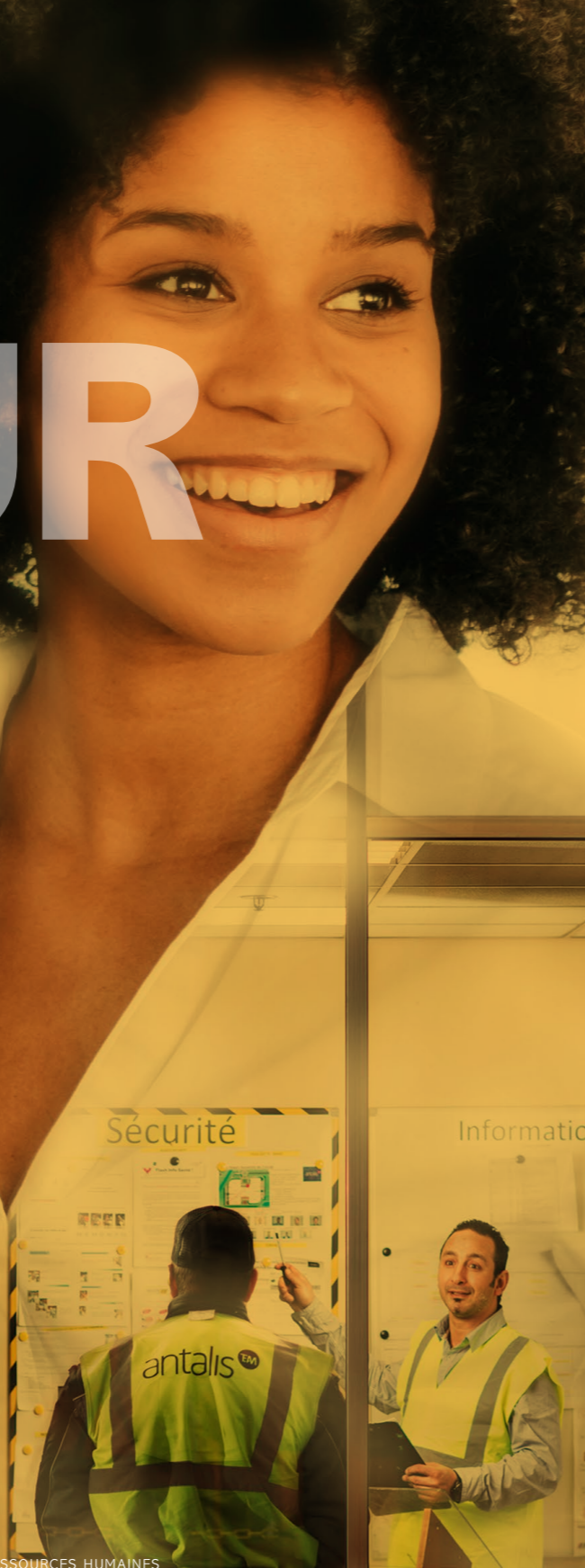
Chez Antalis, nous privilégions la distribution de supports grand format issus d'une fabrication plus respectueuse de l'environnement, éco-conçus ou à base de matières recyclables. Par exemple : films et textiles sans PVC, adhésifs sans solvant, une large gamme de papiers et cartons...

SUCCESS STORY AU ROYAUME-UNI



Nous y distribuons dorénavant la marque Xanita. À base de fibres cellulosiques, cette solution offre un excellent rapport résistance/poids. Les plaques de Xanita constituent une alternative écologique aux polymères fabriqués à base de mousse rigide de PVC, de polypropène et d'autres substances utilisées pour les publicités.

RESSOURCES HUMAINES



L'objectif d'Antalis est d'attirer les talents en offrant à nos salariés des conditions de travail responsables et innovantes, associées à une politique de développement (programmes de formation, valorisation de la diversité) et un dialogue social, qui permettent à chacun de se réaliser pour accompagner cette stratégie.

ATTIRER ET INSPIRER LES NOUVEAUX TALENTS

Chez Antalis, notre culture du développement est centrée sur nos employés. Afin de répondre aux enjeux de notre activité, nous veillons à être à l'écoute du terrain et en mesure d'anticiper les besoins en compétences. C'est ainsi que nous parvenons à répondre de manière proactive aux besoins en développement de nos collaborateurs.

DES PARCOURS CIBLES POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES MÉTIERS

La mise en place d'académies renforce les compétences métiers nécessaires pour être plus compétitifs sur le marché. Des programmes certifiants dans le cadre de la **Packaging Academy**, la **Purchasing Academy** et la **HR Academy** complètent l'offre de développement des collaborateurs en lien avec la stratégie du groupe.

NOS MANAGERS AU CŒUR DE NOTRE TRANSFORMATION

Cultiver le leadership de nos managers est un incontournable levier pour réussir notre transformation. Ainsi, nous avons déployé un parcours spécifique **Coaching for Performance**. L'objectif de ce programme est d'accompagner le manager dans sa fonction et de le doter des outils nécessaires pour coacher ses collaborateurs.

MY LEARNING HOME: « REIMAGINING LEARNING @ ANTALIS »

En 2018, nous avons lancé notre nouvelle plateforme numérique My Learning Home. Elle propose des parcours multilingues à l'ensemble de nos équipes réparties dans 41 pays. Ces offres proposées sont riches et mixent différents supports pédagogiques tels que le e-learning, la formation en ligne, le présentiel, la vidéo, etc. Accessibles partout depuis smartphone ou tablette, ces modules traduisent notre ambition d'instaurer une culture du développement stimulante, interactive et adaptée aux attentes de chacun.



3 295 UTILISATEURS
de la plateforme
numérique de formation

+25 %  vs 2017

13 972 FORMATIONS
en ligne complétées

+10 %  vs 2017

NOTRE MARQUE EMPLOYEUR EN ACTION

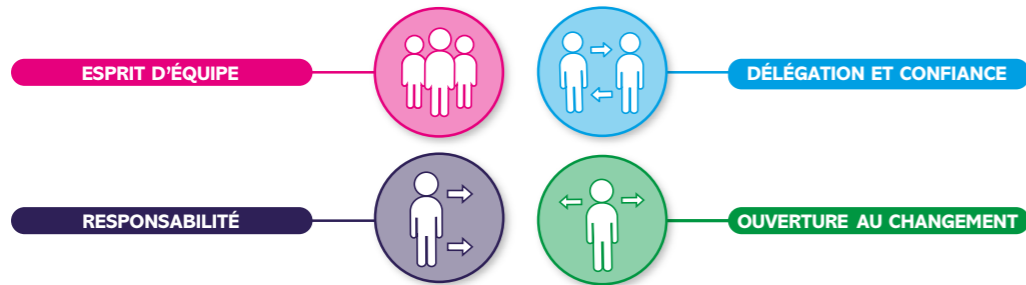
Pour notre entreprise, résolument tournée vers l'avenir, l'accompagnement des nouveaux talents est un enjeu vital. C'est pour cela que nous avons développé notre marque employeur destinée à valoriser nos métiers et nos engagements.

#faire
DELIVER THE FUTURE.
 NOTRE MISSION POUR NOS ÉQUIPES
 D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

C'est notre enjeu business, totalement intégré à notre vision et à notre ADN. Il traduit notre vision de demain, incarne notre ambition d'agilité et d'excellence opérationnelle.

#être
BE ANTALIS.
 LE RÉSULTAT DE L'ENGAGEMENT DE CHACUN
 POUR UNE CULTURE ET UN AVENIR COMMUNS.

Pour que chaque collaborateur partage avec fierté nos valeurs et notre culture d'entreprise afin de devenir un leader intègre et responsable et avant tout un membre actif de l'équipe Antalis.



TOUS MOBILISÉS, ICI ET AILLEURS

L'engagement sociétal repose à la fois sur des partenariats initiés par le groupe et aussi sur des initiatives citoyennes de proximité portées par les filiales Antalis. Tour d'horizon de plusieurs initiatives locales traduisant notre engagement sociétal :

EUROPE DE L'EST République Tchèque

Depuis plusieurs années, Antalis participe à l'opération **Running with those who can't**, organisée avec le Prague International Marathon. Elle permet de récolter des fonds pour acheter des fauteuils d'handisport pour les enfants.

EUROPE DE L'OUEST Portugal

En 2018, Antalis a soutenu l'association **Ajudaris**, par l'achat de collections de livres pour enfants et par le don de papier.

AMÉRIQUE LATINE Chili

Antalis soutient la fondation **Portas** qui accompagne des étudiants issus de milieux sociaux défavorisés et/ou à risques.

ASIE PACIFIQUE Hong Kong

Nos collaborateurs et leurs familles participent à l'événement annuel **Tree Planting** organisé par différentes associations en faveur de la protection de l'environnement. En 2018, environ 400 000 arbres ont été plantés dans des parcs publics.

SANTÉ & SÉCURITÉ

La sécurité et la préservation de la santé de chaque collaborateur sont des objectifs prioritaires de notre politique sociale. Elles incluent la maîtrise des risques professionnels, le suivi de l'efficacité des mesures de prévention et la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue. Engagé pour ses collaborateurs, le Groupe est aussi soucieux de la satisfaction et du bien-être au travail de chacun.



NOTRE POLITIQUE DE PRÉVENTION

En 2018, nous avons œuvré à la construction d'un plan sur 3 ans pour l'ensemble de nos sites afin d'aller plus loin dans notre gestion de la santé et de la sécurité au travail. Un système de gestion de la sécurité et de la santé au travail est déployé dans les entités du Groupe. Il a aussi pour objectif de promouvoir les meilleures pratiques et de prévenir les risques en partageant les solutions existantes.

S'APPROPRIER LES BONNES PRATIQUES

Nous participons chaque année à la Journée Mondiale sur la sécurité et la santé au travail : un temps fort dédié à la sensibilisation de nos salariés à travers des mises en situation, des conseils et des jeux de rôles sur tous nos sites.



OBJECTIF 2020
 certification de 100%
 des 20 principaux
 entrepôts

EN 2018
 1 nouveau site certifié
 OHSAS 18001 en Pologne

ANTALIS

8 rue de Seine
92100 Boulogne-Billancourt
France
Tel : 01 58 04 21 00
www.antalys.com

antalys **TEAM**
Just ask Antalis



La marque de la
gestion forestière
responsable
Nous commercialisons
des produits certifiés

