

Antalis participera au salon Luxe Pack à Monaco du 2 au 4 octobre, Stand RF11

Boulogne-Billancourt, le 28 septembre 2017 - [Antalis](#), premier distributeur de papiers et de solutions de communication visuelle en Europe, participera au salon Luxe Pack à Monaco du 2 au 4 octobre 2017, sur le stand RF11 (Hall Ravel) auprès de son entreprise sœur ArjoWiggins. Antalis ira à la rencontre des professionnels du secteur de l'emballage de luxe afin de leur présenter les nouveautés produits et leur apporter conseil et expertise.

Antalis profitera de ce salon incontournable pour rencontrer clients et prospects, que ce soient des annonceurs, designers, agences de communication ou imprimeurs et leur démontrer comment Antalis couvre l'ensemble des applications de l'emballage haut de gamme: cosmétique, parfumerie, chocolaterie, épicerie fine, vins et spiritueux...

Pour Derek Williams, Directeur Marketing Produits: *"Luxe Pack est une véritable plateforme d'échanges stratégiques et l'opportunité idéale pour Antalis de présenter ses dernières nouveautés en packaging créatif. Nous proposons des solutions diverses afin de répondre aux besoins de chacun et notre expertise est notre valeur ajoutée clé."*

Seront particulièrement mis en avant sur le stand Antalis:

- Les papiers de création : Un large choix de couleurs, finitions, textures et grammages, ajoutant esthétique et expérience sensorielle et offrant des possibilités de design infinies pour les besoins en matière de packaging de luxe.
- Les cartons graphiques :
 - o **MetaliK**: une gamme innovante avec trois finitions métalliques (argent, doré et cuivre) aux effets spectaculaires. MetaliK offre d'excellentes performances sur presse numérique Laser Toner sec.
 - o **Invercote**: Un carton graphique de référence pour l'emballage de luxe.
 - o **Teknocard**: Couchée 1 face ou 2 faces, non couchée, à fibre vierges ou 100% recyclées, la gamme Teknocard offre une un large choix de cartons graphiques.
- Les solutions spécialisées telles que **PowerCoat**, papier connecté qui incarne parfaitement la complémentarité du papier et du digital.

Derek Williams conclut: *"L'emballage de luxe est une industrie exigeante qui nécessite créativité et innovation en permanence afin de se démarquer efficacement de la concurrence. Toujours à l'affût des prochaines tendances, Antalis enrichit sans cesse ses gammes de papiers de création et cartons graphiques et propose toujours des solutions qui respectent les exigences environnementales les plus strictes et préservent l'aspect fonctionnel et la sécurité du produit."*

À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des

trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

CONTACTS PRESSE

AXICOM Sayuli Nishioka Tel. : +33 (0)1 49 70 43 68 E-mail : sayuli.nishioka@axicom.com	ANTALIS Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : veronique.tripard@antalis.com
--	---