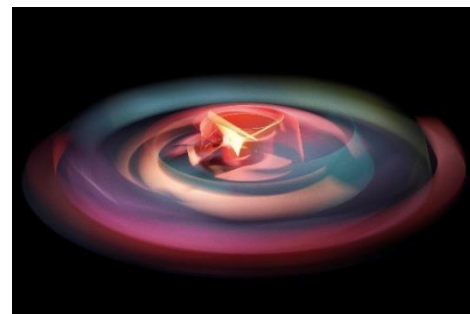


Antalis partenaire papier du 9^{ème} numéro d'EXHIBITION Magazine, Ode créative à la nuit et à la symbolique de Minuit



Boulogne-Billancourt, le 28 septembre 2017 – EXHIBITION Magazine mixe les univers du luxe, de la culture contemporaine et de l'art. Destiné aux acteurs de l'industrie du luxe, il est un incubateur de talents et offre ainsi à chacun la possibilité d'exprimer pleinement toute sa sensibilité artistique.

A l'occasion de la Paris Fashion Week (25 septembre - 3 octobre), **EXHIBITION Magazine lance « Midnight Issue* »**, son neuvième numéro consacré à la nuit et plus particulièrement à l'heure de minuit, cet instant de transition qui sonne toujours autrement qu'une autre heure. Dans cette nouvelle édition, minuit inspire plusieurs artistes, tel le photographe Boris Ovini, qui met en scène un saxophone - objet de nuit par excellence - prenant peu à peu vie avec l'arrivée du coucher du soleil. Quant à Dan Tobin Smith, son travail photographique met en exergue le caractère flou et électrique de minuit à travers un tourbillon d'images et d'étincelles.

Afin de mettre en valeur ces audaces créatives, Edwin Sberro a une nouvelle fois choisi les papiers [Antalis](#), premier distributeur de papiers en Europe. Il a sélectionné trois papiers d'exception afin de mettre en lumière toute l'intensité de ces œuvres.

* Numéro de Minuit

- Pour la couverture :
 - **OLIN REGULAR, Extra Blanc, 400 gr**, un papier non couché polyvalent et de haute qualité.
- Pour les pages intérieures, deux papiers :
 - **OLIN REGULAR, Extra Blanc, 170 gr**, détenteur du label FSC® et élaboré à partir de fibres d'eucalyptus, son authenticité et sa brillance lui assure la qualité la plus pure.
 - **NOVATECH GLOSS, 200gr**, un papier couché dont la blancheur inégalée permet de suivre ses désirs les plus créatifs.

Disponible à l'international et en France dans plusieurs points de vente, ce neuvième numéro offre une expérience visuelle et sensorielle inédite ainsi que des réflexions sur le sens de minuit dans différentes cultures.

À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

CONTACTS PRESSE

AXICOM Sayuli Nishioka Tel. : +33 (0)1 49 70 43 68 E-mail: sayuli.nishioka@axicom.com	ANTALIS Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : veronique.tripard@antalis.com
---	---