

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt le 25 octobre 2017

Résultats opérationnels au 30 septembre 2017

- Chiffre d'affaires à 1 770 M€ en retrait de 3,8 % (- 2,2 % à taux de change constants)
- EBITDA à 60 M€ proche de celui de 2016 avec une amélioration de la marge d'EBITDA à 3,4 % (+ 0,1 point)
- Résultat opérationnel courant en croissance de 8,9 % à 46 M€

Principaux indicateurs opérationnels au 30 septembre 2017

<i>en millions d'euros</i>	9m 2017	9m 2016	Variation
Chiffre d'affaires	1 769,8	1 839,3	- 3,8 %
Marge brute	433,0	444,4	- 2,6 %
<i>Taux de marge brute en %</i>	24,5 %	24,2 %	+ 0,3 point
EBITDA	59,6	60,7	- 1,8 %
<i>Marge en %</i>	3,4 %	3,3 %	+ 0,1 point
Résultat opérationnel courant	45,5 ⁽¹⁾	41,8	+ 8,9 %
<i>Marge en %</i>	2,6 %	2,3 %	+ 0,3 point

(1) Y inclus un gain de 2,3 millions d'euros lié à une modification d'un régime de retraite en Suisse.

A fin septembre, le chiffre d'affaires s'établit à 1 770 millions d'euros, en retrait de 3,8 % par rapport au 30 septembre 2016 (- 2,2 % à taux de change constants). Il intègre 19 millions d'euros liés aux opérations de croissance externe réalisées fin 2016.

L'activité a été contrastée lors du 3^{ème} trimestre, période traditionnellement plus faible en ventes et comprenant également cette année - 1,3 % de jours ouvrés, avec de bonnes performances en France et en Europe de l'Est contrebalancées par un ralentissement au Royaume-Uni. La bonne tenue du secteur Emballage a permis de compenser partiellement la baisse des volumes en Papiers. Antalis a continué à améliorer son taux de marge brute dans ses trois secteurs d'activité grâce à sa politique de protection des marges et a poursuivi ses efforts de réduction des coûts.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'EBITDA s'élève à 60 millions d'euros proche de celui de 2016 avec une progression de la marge d'EBITDA de 0,1 point à 3,4 %. La réduction des coûts fixes dans le domaine logistique et l'amélioration du mix produits ont permis de compenser en quasi-totalité l'impact de la baisse des volumes en Papiers et des devises (principalement la livre sterling).

Le résultat opérationnel courant, en hausse de 8,9 %, s'établit à 46 millions d'euros, incluant un gain de 2 millions d'euros lié à une modification d'un régime de retraite (Suisse).

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	9m 2017	9m 2016	Variation
Chiffre d'affaires			
Principaux Pays européens	899,4	953,0	- 5,6 %
Reste de l'Europe	700,5	723,0	- 3,1 %
Reste du Monde	169,9	163,3	+ 4,0 %
TOTAL	1 769,8	1 839,3	- 3,8 %

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les Principaux Pays Européens (Royaume-Uni & Irlande, France, Allemagne & Autriche) ont généré un chiffre d'affaires de 899 millions d'euros en retrait de 5,6 % (- 1,6 % à taux de change constants). Cette baisse traduit l'impact de la baisse des volumes en Papiers, en particulier au Royaume-Uni où les incertitudes économiques et politiques liées au Brexit ont pesé sur la demande, ainsi que la dépréciation de la livre sterling.

Le chiffre d'affaires de la zone Reste de l'Europe s'élève à 701 millions d'euros, en baisse de 3,1 %. L'évolution des devises n'a pas eu d'impact sur la période.

Le chiffre d'affaires de la zone Reste du Monde s'établit à 170 millions d'euros, en croissance de 4,0 % du fait d'un impact favorable des devises (rand sud-africain, peso, real). Hors impact des devises, le chiffre d'affaires serait en retrait de 1,6 %.

Perspectives

Lors du 4^{ème} trimestre, l'activité d'Antalis devrait avoir la même tendance que celle constatée sur les neuf mois de l'exercice. Les incertitudes liées au Brexit devraient continuer de peser sur la demande du Royaume-Uni & de l'Irlande qui représentent 26 % de son chiffre d'affaires.

Sur l'ensemble de l'exercice, Antalis devrait continuer de bénéficier de sa politique de protection des marges, de la contribution accrue des secteurs de l'Emballage et de la Communication Visuelle et de la réduction de ses coûts fixes liée à la flexibilisation de sa chaîne logistique.

A périmètre et à taux de change constants, Antalis devrait ainsi réaliser un chiffre d'affaires en léger recul par rapport à celui réalisé au titre de l'exercice 2016 et la marge d'EBITDA devrait être comprise entre 3,4 % et 3,8 %.

Par ailleurs, Antalis continue d'étudier activement différentes alternatives pour le refinancement de ses lignes de crédit qui sont sécurisées jusqu'au 31 décembre 2018.

A propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors États-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

www.antalis.com

Contacts

Analystes & Investisseurs

Xavier Roy-Contancin

01 58 04 21 90

Communication

Sylvie Noqué

01 58 04 21 90

Image Sept

Claire Doligez

Priscille Reneaume

01 53 70 74 25

cdoligez@image7.fr

preneaume@image7.fr