

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Antalis présente le papier connecté **PowerCoat® Alive**, passerelle entre l'imprimé, le smartphone et le web

Boulogne-Billancourt, le 12 décembre 2017 – [Antalis](#), 1^{er} distributeur de papiers et de solutions de communication visuelle en Europe, présente le papier connecté PowerCoat® Alive. Fabriqué par Arjowiggins, ce papier intelligent à technologie NFC (Near Field Communication ou communication en champ proche) permet la lecture des données numériques via un smartphone, sans téléchargement d'application ni QR Code. Avec PowerCoat® Alive, Antalis offre une nouvelle dimension à l'impression puisque les supports imprimés peuvent désormais fournir du contenu additionnel et personnalisé aux lecteurs.

PowerCoat® Alive, un papier nouvelle génération aux applications multiples

PowerCoat® Alive est le premier papier au monde à technologie NFC intégrée. Développé et fabriqué par Arjowiggins, il est une formulation de papier unique : une feuille de PowerCoat® Alive comprend deux couches de papiers créatifs entre lesquelles s'intercale une couche de papier à circuit RFID* pré-imprimé dans laquelle une puce de silicium est insérée. Les 3 feuilles sont ensuite laminées pour créer une feuille de papier PowerCoat® Alive « connecté ». On obtient ainsi un papier prêt pour la technologie NFC.



Imprimable au moyen de technologies d'impression classiques ou numérique, PowerCoat® Alive permet d'accéder à des contenus additionnels via un smartphone ou une tablette compatible NFC. Il suffit simplement d'activer le lecteur NFC en posant son appareil sur la page pour faire apparaître à l'écran un contenu enrichi (vidéos, réseaux sociaux...) en lien avec le contenu papier. Cartons d'invitation, courriers publicitaires, billets et emballages...les applications sont nombreuses !

En outre, PowerCoat® Alive permet également aux annonceurs de mesurer l'efficacité de leurs campagnes via une plateforme en ligne dédiée.

L'assortiment de PowerCoat® Alive se compose de papiers créatifs tels que *Conqueror CX22*, *Diamond White*, *Curious Metallics Ice Silver* et *Mohawk Superfine Eggshell Ultrawhite*. PowerCoat Alive est biodégradable, recyclable et certifié FSC.

Désormais, le papier prend vie et devient un véritable outil de communication.

Xavier Jouvét, Directeur Marketing et Achats d'Antalis affirme : « *Les promesses du papier connecté sont infinies puisqu'il donne une nouvelle dimension au Print et ses avantages sont nombreux tant pour les marques que pour leurs clients. Le papier PowerCoat® Alive démontre une nouvelle fois la formidable complémentarité entre le digital et le papier.* »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.antalis.com

*RFID : La radio-identification (de l'anglais Radio Frequency Identification) est une méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance.

À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016.

CONTACTS PRESSE

| | |
|---|---|
| AXICOM Sayuli Nishioka Tel. : +33 (0)1 49 70 43 68 E-mail: sayuli.nishioka@axicom.com | ANTALIS Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : veronique.tripard@antalis.com |
|---|---|