

Antalis dévoile les gagnants du concours ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD !

Antalis vient de révéler les noms des designers, architectes d'intérieur et imprimeurs qui ont su impressionner le jury par leur créativité.



De gauche à droite : Jörg Stein (Allemagne), Dennis Laustsen (Danemark), Grzegorz Lelek (Pologne), Lukasz Klimasara (Pologne), Paul Sharpe (Royaume-Uni), John Hardaker (Royaume-Uni), Diana Chivu (Roumanie), Pedro Bastos (Portugal), Charlotte Liénard (Belgique), Lachezar Ivanov (Bulgarie), Christophe Koziel (France)

Boulogne-Billancourt, le 25 janvier 2018 – Après 4 mois de compétition, les vainqueurs du concours Antalis Interior Design Award organisé par [Antalis](#), 1^{er} distributeur de papiers, de produits de communication visuelle et de solutions d'emballage en Europe, sont désormais connus. Le jury présidé par le scénographe et muséographe François Confino a rendu son verdict après une sélection marquée par l'audace, le sens et l'originalité des projets présentés.

Un concours remarquable par la créativité et l'innovation dans l'univers de la décoration personnalisée

Destiné aux designers d'intérieur, architectes, imprimeurs, annonceurs et écoles de design, le concours Antalis Interior Design Award devait permettre aux participants d'exprimer librement leur créativité. Avec 342 projets publiés par des créatifs de 29 pays sur le site [Antalis Interior Design Award](#), le pari est largement tenu !



« Tin Tiles by Koziel »

Dans la catégorie « Habitat », l'architecte d'intérieur français Christophe Koziel a su tirer son épingle du jeu en donnant un véritable cachet, une authenticité à son projet à travers la technique du trompe l'œil : *« Je voulais remettre le trompe l'œil au goût du jour en utilisant un papier peint Coala Wall Design Fine Sand, meilleur compromis en matière de rendu et de profondeur des couleurs. Ce produit proposé par Antalis, m'a permis de retranscrire le plus fidèlement possible mon travail photo ».*

Quant au designer britannique John Hardaker, vainqueur du premier prix dans la catégorie « Bureau », il explique : *« Nous avons réalisé un véritable travail sur les images pour sublimer et adapter un banal container au magnifique paysage des Cornouailles. Pour cela, nous avons fait appel à l'expertise d'Antalis qui nous a recommandé les matériaux les plus adaptés à notre vision des choses ».*



« The Shipping Container »

Autre coup de cœur du jury, Charlotte Liénard qui a remporté le second prix dans la catégorie « 3D Award ». Avec des bureaux pensés pour favoriser le bien-être des employés, la jeune designer a voulu exprimer sa vision de l'environnement de travail : *« Un bureau doit être un lieu agréable à vivre pour garder un aspect motivant et effervescent au quotidien. J'ai par conséquent choisi de mettre en avant la couleur violette. Entre le bleu qui apaise et le rouge qui dynamise, cette couleur me semblait la plus à même de constituer un cadre de travail engageant ».*

Enfin, l'imprimeur allemand Jörg Stein a impressionné le jury avec sa création soumise dans la catégorie « Boutique » : *« L'important était de créer une perspective, un écho entre le regard des passants et la vitrine. Il fallait créer un contexte réaliste autour du thème de la nature. La qualité du papier peint Antalis m'a permis d'y parvenir ».*

C'est ainsi une véritable vague d'inventivité et d'innovation qui a déferlé sur le concours. Agnès Lafarge, membre du jury et Market Manager Communication Visuelle chez Antalis International, déclare : *« Nous avons évalué les projets sur plusieurs critères. D'une part leur dimension créative, d'autre part l'innovation, le sens et la capacité à détourner l'usage de certains objets ou endroits. Au-delà de cela, nous avons laissé parlé nos émotions et avons mis en avant les créations qui nous ont le plus touchées ».*



Afin de promouvoir les réalisations les plus réussies, Antalis publiera dans les prochains mois **THE BOOK** en édition limitée (10 000 exemplaires). Et pour ceux qui n'ont pas pu participer à Antalis Interior Design Award 2017, pas d'inquiétude, une seconde édition du concours est d'ores et déjà prévue.

Pour Xavier Juvet, Directeur Marketing et Achats Antalis International : « *Le concours Antalis Interior Design Award va dans le sens de l'histoire de l'impression personnalisée. Avec ce concours, nous souhaitons accompagner l'essor des technologies d'impression pour ouvrir le champ des possibles à l'ensemble des professionnels de la décoration d'intérieur personnalisée. Nous nous réjouissons du succès rencontré par cet événement qui rassemble de multiples conceptions du design* ».

Gagnants du concours Antalis Interior Design Award

Prix	Projet	Entreprise	Auteur	Pays
Habitat	Tin tiles by Koziel	Koziel	Christophe Koziel	France
Etablissement recevant du public	Museum	Damgaard-Jensen A/S	Dennis Laustsen	Danemark
Bureau	Shipping container	Graphicomm Digital	John Hardaker	Royaume-Uni
Restaurant	Restauracja Wroclaw - AC hotel by Marriott	Meblomex SP Z O.O.	Lukasz Klimasara	Pologne
Hôtellerie	International hotel chain bedrooms	Kromaprint	Pedro Bastos	Portugal
Boutique	Daniels Mountain view	Comexpo	Jörg Stein	Allemagne
3D Award 1 ^{er} prix	Reinvented chalet	Diana Chivu	Diana Chivu	Roumanie
3D Award 2 ^{ème} prix	Violine Office	Charlotte Liénard	Charlotte Liénard	Belgique
Prix du public	Custom Home	J-Point LTD	Lachezar Ivanov	Bulgarie

Pour plus d'informations sur les projets récompensés et l'ensemble des projets publiés, visitez : <http://www.antalisinteriordesignaward.com/fr/>



À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le leader européen et le premier groupe mondial (hors Etats-Unis) de la distribution professionnelle de Papiers et de produits d'Emballage et l'un des trois premiers distributeurs de supports pour la Communication Visuelle. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2016, le groupe emploie 5 600 personnes au service de près de 130 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 118 centres de distribution, Antalis effectue plus de 14 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2016. Pour plus d'informations, rendez-vous sur

CONTACTS PRESSE

AXICOM Sayuli Nishioka Tel. : +33 (0)1 49 70 43 68 E-mail: sayuli.nishioka@axicom.com	ANTALIS Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : veronique.tripard@antalis.com
---	---