

## Antalis présente ses dernières innovations à DSCOOP, salon phare dédié aux utilisateurs HP Arts Graphiques

**Boulogne-Billancourt, le 13 juin 2018** - [Antalis](#), 1<sup>er</sup> distributeur de papiers, de solutions de communication visuelle et de produits d'emballage en Europe, participe à [DSCOOP](#), l'événement destiné aux utilisateurs HP Arts Graphiques, qui se tient à Vienne en Autriche, du 13 au 15 juin. Antalis est Sponsor Platinum de DSCOOP pour la septième année consécutive. Cette année, Antalis a renforcé sa collaboration avec HP en signant un **nouveau partenariat stratégique** et prend ainsi un nouveau virage en devenant le distributeur de matériel d'impression et de finition pour les supports grands formats en France.

Dans un marché de l'impression numérique en pleine croissance, Antalis cherche constamment à renforcer son offre de solutions petits et grands formats. DSCOOP 2018 constitue une excellente opportunité pour y présenter ses dernières innovations :

- Antalis présente la nouvelle gamme prête-à-imprimer **KernowPrint pour HP Indigo** destinée aux supports petits formats. Elle a été spécialement conçue pour les utilisateurs Indigo souhaitant imprimer sur du papier synthétique. Sa haute résistance et durabilité ouvrent de nouveaux horizons aux imprimeurs et séduisent une clientèle provenant de marchés très divers. Les films KernowPrint pour HP Indigo sont pourvus de la technologie d'enduction Cobalt qui maximise l'adhésion des encres HP Indigo. Résistante à l'eau, la gamme KernowPrint pour Indigo propose un large choix de médias synthétiques avec des couleurs, des effets métalliques et des états de surface uniques.
- Toujours à la pointe de l'innovation, Antalis présente également le papier connecté **PowerCoat Alive**. Ce papier intelligent à technologie NFC (Near Field Communication ou communication en champ proche) permet la lecture des données numériques via un smartphone, sans téléchargement d'application ni QR Code. Compatible avec l'iPhone 7, PowerCoat Alive peut être utilisé dans le cadre de nombreuses applications : campagnes publicitaires, affiches promotionnelles, produits d'emballage... Il est parfait pour les annonceurs qui souhaitent se démarquer de la concurrence.
- Enfin, Antalis propose une gamme étonnante de papiers créatifs disponible en format numérique. Cette gamme, fabriquée par Arjowiggins Creative Papers et distribuée par Antalis, inclut des marques emblématiques telles *Conqueror*, *Curious Collection*, *Keaykolour*, *Rives* et *Pop'Set'*.

Xavier Jouvet, Group Marketing and Purchasing Director déclare : « *DSCOOP est un événement incontournable pour la communauté HP Indigo car il permet d'échanger avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de production. DSCOOP offre également un excellent aperçu des tendances actuelles et à venir. Le numérique représentant un marché de croissance clé pour Antalis, nous sommes ravis d'être ici une nouvelle fois et continuons à investir dans de nouveaux médias et services pour nos clients.* »

## À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le premier groupe de distribution professionnelle de Papiers (n°1 mondial hors États-Unis) et de produits d'Emballage industriel et le deuxième distributeur de supports pour la Communication Visuelle en Europe. Avec un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2017, le groupe emploie 5 500 personnes au service d'environ 140 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 43 pays. Via ses 123 centres de distribution, Antalis effectue environ 13 500 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,5 million de tonnes de papiers en 2017.

## CONTACTS PRESSE

<b>AXICOM</b> Sayuli Nishioka Tel. : +33 (0)1 49 70 43 68 E-mail: <a href="mailto:sayuli.nishioka@axicom.com">sayuli.nishioka@axicom.com</a>	<b>ANTALIS</b> Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : <a href="mailto:veronique.tripard@antalis.com">veronique.tripard@antalis.com</a>
---	---