

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Antalis et Mondi annoncent un accord de distribution européen sur la gamme de papiers graphiques Mondi NAUTILUS® pour les imprimeurs

Boulogne-Billancourt, le 3 juin 2019 – [Antalis](#), 1^{er} distributeur de papiers, de solutions de communication visuelle et de produits d'emballage en Europe, annonce la distribution de la nouvelle gamme de papiers Mondi NAUTILUS® en bobines et en formats folio, afin de répondre à la demande croissante de papiers graphiques haut de gamme recyclés non couchés.

Tous les papiers graphiques de la nouvelle gamme Mondi NAUTILUS® sont non couchés et fabriqués à partir de papier 100% recyclé post-consommation. Ils répondent aux normes de durabilité les plus strictes et sont certifiés FSC™ et EU Ecolabel.

- **NAUTILUS® SuperWhite** est un papier 100% recyclé non couché avec un **niveau de blancheur élevé** (CIE 150)
- **NAUTILUS® Classic** est un papier non couché 100% recyclé certifié **Blue Angel** avec une blancheur naturelle qui lui donne un aspect recyclé authentique (CIE 112)

Les deux marques proposent un papier de grande qualité pour minimiser la contamination et optimiser la durée de vie des machines.

- Adapté aux applications en noir & blanc et en couleur
- Testé sur Xerox, Canon, Konica Minolta, Ricoh, Kodak

NAUTILUS®
Your 100% recycled premium paper **SUPER
WHITE**



NAUTILUS®
CLASSIC

Une nouvelle gamme pour répondre à la demande croissante de produits recyclés

Au cours de ces deux dernières années, la demande de papier recyclé n'a cessé de croître. Cette demande a été alimentée par les marques qui répondent à une préoccupation croissante des consommateurs pour l'économie circulaire et une meilleure utilisation des ressources naturelles. Les papiers recyclés s'inscrivent parfaitement dans le principe des 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler) qui se développe dans le monde entier. Avec ce nouvel accord de distribution, Antalis renforce sa position de leader dans la proposition de solutions alternatives durables pour le marché.

« Nous sommes ravis de ce nouvel accord de distribution. Avec la fin des gammes de papiers recyclés d'Arjowiggins Graphic, nous devons trouver des alternatives pour nos clients. Nous pensons que Mondi propose des produits et services adéquats pour devenir le leader du marché dans le segment du papier recyclé non couché. Ils démontrent également une expérience réussie dans le déploiement de marques fortes sur le marché. Avec NAUTILUS®, nous sommes convaincus que nous allons renforcer les bénéfices du papier recyclé auprès de nos clients et prospects » déclare Xavier Jouvot, Directeur Marketing & Achats Groupe d'Antalis.

« La présence mondiale d'Antalis et le lien fort qu'elle entretient avec les agences et les annonceurs nous aidera à accélérer l'adoption de NAUTILUS® et à diffuser des solutions papier encore plus durables. En travaillant en étroite collaboration, nous pouvons contribuer activement au développement du papier recyclé », commente Johannes Klumpp, Directeur Marketing & Ventes - Uncoated Fine Paper du groupe Mondi.

A propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le premier groupe de distribution professionnelle de Papiers (n°1 mondial hors États-Unis) et de produits d'Emballage industriel et le deuxième distributeur de supports pour la Communication Visuelle en Europe. Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2018, le groupe emploie 5 200 personnes au service de plus de 120 000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 41 pays. Via ses 115 centres de distribution, Antalis effectue environ 12 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,3 million de tonnes de papiers en 2018.

A propos de Mondi

Mondi est l'un des leaders mondiaux de l'emballage et du papier, offrant à ses clients et consommateurs des solutions d'emballage et de papier innovantes et durables. Mondi est une entreprise qui intègre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage et du papier - depuis la gestion des forêts et la production de pâte à papier, de papiers et de films plastiques jusqu'au développement et à la fabrication de solutions d'emballage industriel et grand public. Le développement durable fait partie intégrante de toutes les activités de Mondi. En 2018, Mondi a réalisé un chiffre d'affaires de 7,48 milliards d'euros et un EBITDA de 1,76 milliard d'euros.

Mondi a une structure de société à double cotation, avec une cotation primaire sur le JSE Limited pour Mondi Limited sous le symbole MND, et une cotation premium sur le London Stock Exchange pour Mondi plc, sous le symbole MNDI. Mondi est une composante du FTSE 100 et fait partie de la série FTSE4Good depuis 2008 et de la série FTSE/JSE Responsible Investment Index depuis 2007.

CONTACTS PRESSE

BCW Nicolas Trinquier Tel.: +33 (0)1 49 70 43 02 E-mail: Nicolas.trinquier@bcw-global.com	ANTALIS Xavier Juvet Tel. : +33 (0)1 58 04 21 40 E-mail : xavier.juvet@antalis.com
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------