

Antalis dévoile les gagnants du concours ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD !

Antalis vient de révéler les noms des designers, architectes d'intérieur et imprimeurs qui ont impressionné le jury par leur créativité.

Boulogne-Billancourt, le 31 mars 2020 – Après 4 mois de compétition, les vainqueurs du concours Antalis Interior Design Award organisé par [Antalis](#), 1^{er} distributeur de papiers, de produits de communication visuelle et de solutions d'emballage en Europe, sont désormais connus. Le jury, composé d'acteurs majeurs de l'univers du design, a rendu son verdict et récompensé les projets les plus audacieux.

Un concours placé sous le signe de la créativité dans l'univers de la décoration personnalisée

Destiné aux designers d'intérieur, architectes, imprimeurs, annonceurs et écoles de design, la deuxième édition du concours Antalis Interior Design Award a permis aux participants de laisser libre cours à leur imagination et d'exprimer leur créativité.

Avec 535 projets publiés par des créatifs de 24 pays sur le site [Antalis Interior Design Award](#), le succès est au rendez-vous !



Parmi les différents gagnants, Marion Delage co-fondatrice de la société de décoration Parégrine et Mariana Castillo, illustratrice, ont impressionné le jury avec leur projet intitulé « Youse city mural » pour la **catégorie «Bureau** ». Au travers de cette décoration murale gaie et chaleureuse, Marion Delage et Mariana Castillo ont souhaité exprimer les valeurs de l'entreprise pour laquelle le projet a été conçu : « *Nous sommes*

ravies de cette distinction. Grâce à la décoration murale, il est possible de se différencier et faire des espaces de vie des ambassadeurs d'une marque. » Elles ajoutent : « *Qu'un acteur majeur de l'univers de la communication visuelle tel qu'Antalis salue notre projet est une grande marque de confiance et de reconnaissance.* »

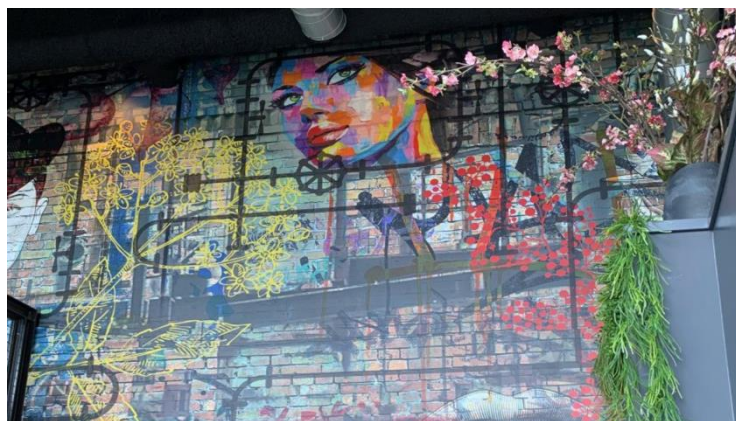


antalis™

antalis™
Just ask Antalis®

* Consultez-nous, tout simplement.

Dans la catégorie « Boutique », Morad Biki a su tirer son épingle du jeu grâce à une mise en scène réalisée à même le mur d'un immeuble. Il raconte : « *Nous avons choisi la gamme Coala Walk & Wall pour répondre à la demande de Zadig & Voltaire qui souhaitait appliquer des visuels sur les murs des immeubles entourant leurs magasins flagships. La solution Coala Walk & Wall d'Antalis est idéale car elle est résistante, imperméable, facile à poser et enlever sur tous types de surfaces tels que le verre ou le béton, et ce sans les abimer.* » Il ajoute : « *Au-delà de l'efficacité des solutions Antalis et de l'expertise de ses équipes, Antalis nous permet également de tester les solutions avant de les acheter, ce qui constitue un avantage considérable.* »



Loes Kok a gagné le prix dans la **catégorie « Hôtellerie »** pour le nouveau design de Fred's kitchen, un restaurant branché d'Amsterdam. Il raconte : « *Nous souhaitons donner à ce restaurant chic un look branché et une ambiance plus « urbaine » afin qu'il corresponde à son quartier où d'anciens entrepôts ont été transformés en appartements de style loft, en boutiques et en restaurants. Pour ce faire et afin d'ajouter de la couleur au lieu, nous avons choisi de couvrir le mur d'un visuel géant de street art.* » Il ajoute : « *Nous avons choisi un papier peint Coala avec une texture d'aspect cuir afin d'ajouter de la texture au visuel. Nous sommes très satisfaits du résultat : l'endroit est harmonieux, chic et moderne à la fois.* »



Quant à Andrea Böttö qui a remporté le **Prix du Public**, il affirme: « Grâce à Antalis et aux produits Coala, nous avons pu créer un magnifique monde imaginaire au Pôle Nord afin de rendre l'examen IRM plus agréable et surtout moins stressant pour les enfants de l'hôpital. »

Et comme le précise Francisco Rubio Ordás, vainqueur du **Prix Établissement recevant du public** pour son projet, également destiné à un hôpital pour enfant : « Antalis a l'avantage de proposer des solutions qui répondent aux normes de sécurité les plus élevées. »



Quant aux membres du jury, ils saluent tous le talent créatif des gagnants.

Pour Christophe Burckart, Directeur général France & Monaco d'IWG, les projets gagnants sont à la fois « *inspirants, innovants et disruptifs.* »

Yann Mignot, Directeur de création associé chez **Saguez & Partners**, partage son avis : « *J'ai été très surpris par la qualité des projets. J'y ai constaté une grande créativité et surtout, des utilisations différentes du produit.* »

Mais au-delà de la créativité nécessaire à la réussite d'un projet, Sari Myohanen, Senior Designer home & environment chez **Peclers Paris**, souligne l'importance du choix du format et du support : « *L'impression grand format est un fantastique support d'expression. Elle peut être utilisée pour tous types de surfaces tels que le sol et le plafond tout en offrant une grande liberté de création. Effet sable ou velours... Les possibilités sont infinies !* »

C'est ainsi une véritable vague d'inventivité qui a déferlé sur le concours.

Xavier Juvet, Directeur Marketing et Achats d'Antalis Group affirme : « *Avec le concours Antalis Interior Design Award, nous souhaitons accompagner l'essor des technologies d'impression pour ouvrir le champ des possibles à l'ensemble des professionnels de la décoration d'intérieur personnalisée. Nous sommes très heureux du succès rencontré par cette deuxième édition.* » Il conclut : « *Nous sommes fiers de cet événement qui*



permet de rassembler sur une même plateforme les différences de perception du design à travers le monde. »

Pour plus d'informations sur le jury et les projets gagnants, consultez cette [vidéo](#).

Les gagnants du concours Antalis Interior Design Award

PRIX	PROJET	ENTREPRISE	AUTEUR	PAYS
Établissement recevant du public	El Retiro invade el Niño Jesús	Trama	Francisco Rubio Ordás	Espagne
Habitat	Bloom Apartment	Arhitect Laura Pietrusel	Laura Pietrusel	Roumanie
Bureau	Youse City Mural by Paregrine	Parégrine	Marion Delage	France
	Aranżacja pomieszczeń biurowych w kompleksie ALCHEMIA GDAŃSK	Zachart Studio	Jacek Zacharias	Pologne
Boutique	"Back to School" for Zadig & Voltaire	Exhibit Group	Morad Biki	France
Hôtellerie	Sugamour interior	MyWall	Miranda Biretienne	Lituanie
	Wallpaper design and production for Fred's Kitchen	Bull Creative	Loes Kok	Pays-Bas
Textile	Wabi Beauty Center	Triform Neon Kft	Andrea Böjtös	Hongrie
Interior Film	SKYLINE	RB Architects	Ruslan Bondarchuk	Pologne
3D	Waterfall	Vilnius college of technologies and design	Gertrūda Ravluševičiūtė	Lituanie
Prix du public	Heim Pál Hospital MR lab	Triform Neon Kft	Andrea Böjtös	Hongrie

À propos d'Antalis

Antalis (Euronext Paris : ANTA) est le premier groupe de distribution professionnelle de Papiers (n°1 mondial hors États-Unis) et de produits d'Emballage industriel et le deuxième distributeur de supports pour la Communication Visuelle en Europe. Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2018, le groupe emploie 5 200 personnes au service de plus de 120



000 clients, entreprises et imprimeurs, dans 41 pays. Via ses 115 centres de distribution, Antalis effectue environ 12 000 livraisons chaque jour dans le monde et a distribué 1,3 million de tonnes de papiers en 2018.



CONTACTS PRESSE

BCW Sayuli Nishioka Tel.: +33 (0)1 56 03 12 83 E-mail : sayuli.nishioka@bcw-global.com	ANTALIS Véronique Tripard Tel. : +33 (0)1 58 04 21 34 E-mail : veronique.tripard@antalis.com
--	---