

AGISSONS ENSEMBLE POUR UNE COMMUNICATION VISUELLE PLUS DURABLE !

L'environnement crie à l'aide. Nous le savons. Nos clients le savent. Leurs clients le savent. En tant que distributeur leader dans le secteur de la signalétique et de l'affichage, Nous – c'est-à-dire vous, nous et tous nos clients et partenaires – avons un rôle crucial à jouer pour rendre notre industrie plus responsable.

POUR FAIRE UNE REELLE DIFFERENCE, NOUS DEVONS TRAVAILLER TOUS ENSEMBLE.

Il est temps d'accélérer notre transition vers des signalétiques et des affichages éco-responsables. Il s'agit bien plus qu'une vision. C'est notre engagement. Et ce n'est pas seulement bon pour la planète. C'est également pertinent pour les affaires. Les consommateurs exigent des pratiques responsables. Ceux qui les adoptent aujourd'hui seront mieux armés demain.

ETRE RESPONSABLE EST PLUS SIMPLE QUE VOUS NE LE PENSEZ.

Afin d'apporter des changements significatifs dans la communication visuelle, nous avons créé un **cadre** qui combine un approvisionnement responsable et des produits respectueux de l'environnement avec un **système de notation objectif** et une assistance dédiée au marché offrant à tous nos clients une transition transparente vers la durabilité.



antalis™

DEVELOPPER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous avons déjà commencé. Depuis 2013, nous nous engageons à développer une gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement de bout en bout. À cet égard, nous avons développé **ANTRAK**, une plateforme en ligne qui nous permet de collecter, de centraliser et d'analyser les informations des fournisseurs relatives à la réglementation, à la traçabilité des produits et aux engagements en matière de responsabilité sociale.

CRÉER UN SYSTEME DE NOTATION OBJECTIF

Nous voulons aller plus loin. **Agir de façon responsable est essentiel**, ainsi que pouvoir le démontrer. Grâce à notre **Green Star System™** reconnu et éprouvé, nous mesurons des facteurs clés (y compris la matière première utilisée et la recyclabilité en fin de vie) et chaque produit est noté **de 0 à 5 étoiles**. D'abord lancé sur le marché des papiers, nous avons étendu ce système de notation aux produits de communication visuelle. L'objectif est d'avancer ensemble dans notre quête de solutions durables, et de vous fournir des données que vous pourrez partager avec vos propres clients. Notre but est que **75 % de nos produits vendus soient notés 3 étoiles ou plus d'ici 2030**.

FOURNIR LES BONS PRODUITS

Parfois, le plastique, c'est vraiment fantastique. En fait, il est même parfois **écologiquement pragmatique**, comme avec les films de vitrages ou les revêtements décoratifs thermo-réfléchissants qui évitent des rénovations inutiles. Mais dans l'ensemble, **il est devenu très urgent** de remplacer les matériaux fossiles par des solutions à base de fibres recyclées et recyclables. **Nous proposons des alternatives éco-responsables** pour la plupart des applications de communication visuelle intérieure et extérieure avec **le même haut niveau de performance**. Vous serez surpris par la qualité des solutions éco-responsables dans lesquelles nous investissons.

SIMPLIFIER VOTRE TRANSITION

Vous souhaitez devenir une entreprise plus responsable, mais vous avez des préoccupations légitimes en ce qui concerne votre budget, vos processus et vos attentes en termes de qualité. Nous savons qu'il y a beaucoup d'éléments à prendre en compte, et qu'une telle transition peut être complexe. **Nos spécialistes du développement durable** sont prêts à vous rencontrer, vous écouter, comprendre vos besoins, explorer de nouvelles alternatives, et vous aider à effectuer une transition écologique simple, efficace et viable pour votre succès à long terme.

POUVONS-NOUS COMPTER SUR VOUS ?

L'enjeu est bien plus grand que Nous. Nous ne pouvons pas agir seuls, et nous n'allons pas non plus tout faire en une seule étape. Nous avons un **objectif commun** : construire un monde dans lequel la communication visuelle éco-responsable est la norme. Nous avons beaucoup de travail devant nous. En tant qu'entreprise leader sur le marché, nous avons jeté les bases pour l'avenir. Nous comptons maintenant sur vous pour nous aider à faire une réelle différence. **Avançons ensemble !**